

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

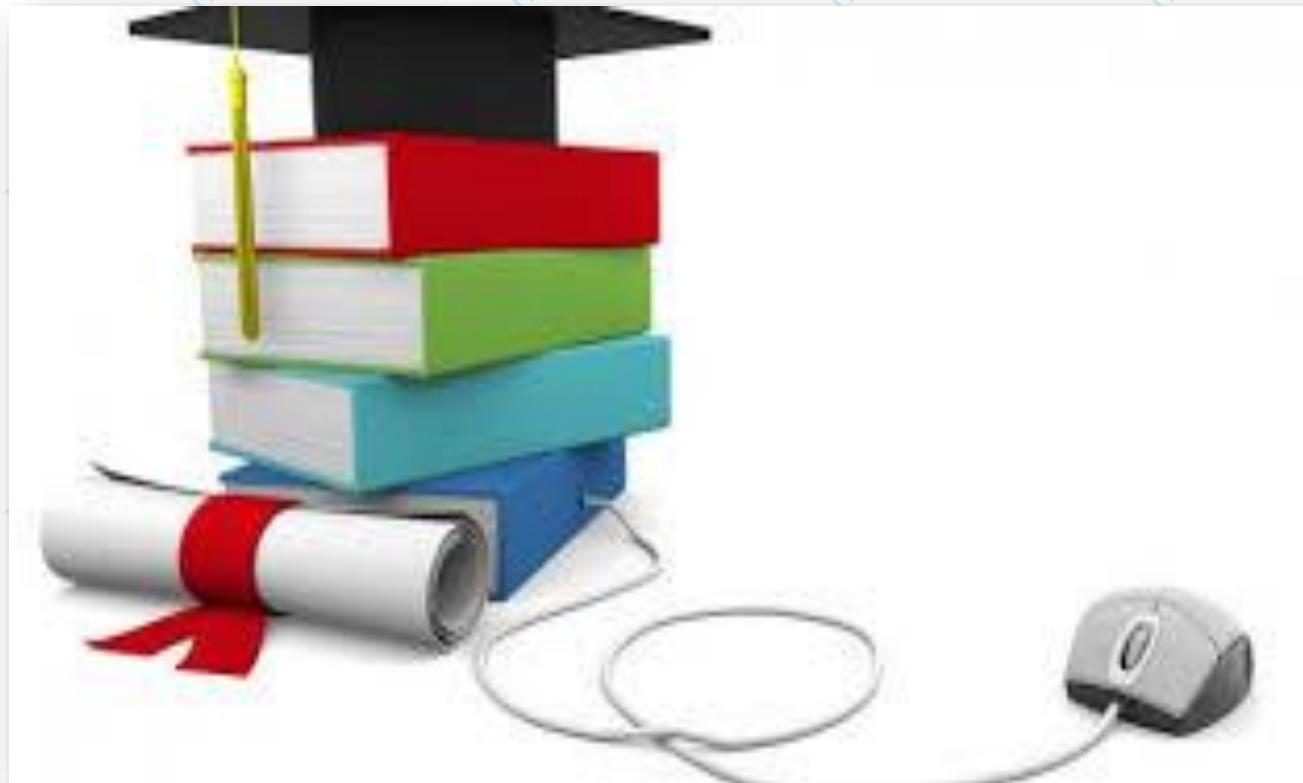
نام درس: سیستم مدیریت دانش

بخش: شرکت ها و سازمان های دانش بنیان

نام استاد: دکتر مسعود کارگر



شرکتهای دانش بنیان



تعریف سازمان دانش بنیان

قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات:

شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فن آوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

تعریف سازمان دانش بنیان

**تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی یا OECD
(Organization for Economic Co-operation and Development)**

آن دسته از گروه‌های انسانی تحصیل کرده در مراکز علمی، پژوهشی و تحقیقاتی که توانسته باشند در این مراکز علاوه بر فراگیری علوم نظری و تئوری‌های علمی، روش‌های تبدیل علوم به فعالیت‌های درآمدزا و تولیدکننده‌ی ارزش را به همراه داشته باشد.

اهداف شرکتهای دانش بنیان

- ۱- جذب و تبدیل ایده‌ها به محصول و توسعه پایدار
- ۲- هم‌افزایی علم و ثروت (تجاری سازی علم و دانش)
- ۳- تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و تحقیقاتی
- ۴- توانمندسازی دانش‌آموختگان به منظور ورود به فضای کسب و کار
- ۵- حمایت، هدایت و سمت‌دهی در جهت نوآوری‌ها و تولید فن‌آوری‌های برتر
- ۶- ایجاد زمینه برای بکارگیری هرچه بیشتر توانمندی‌های دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی در جامعه (منابع دانشگاهی)

اهداف شرکت‌های دانش بنیان - ادامه

۷- ترغیب متخصصین، نوآوران، مخترعان، اعضاء هیات علمی دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی برای فعالیتهای بیشتر در رفع نیازهای جامعه برای ترویج فرهنگ تجاری سازی در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

۸- تشویق بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی به بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و فن‌آوری‌های شکل یافته در مراکز پژوهشی

۹- ارتقاء فرهنگ عمومی کارآفرینی

ساختار سازمان دانش بنیان

K.B.O Structure



برای خلق سازمان دانش بنیان

- ۱- ارزش‌ها و دیدگاه‌های مشترک را در سرتاسر سازمان تسری دهید
- ۲- آزادی عمل کارکنان برای تغییر را مدل‌سازی کنید.
- ۳- ساختارهای معماری اجتماعی را طراحی کنید.
- ۴- محیطی را، ایجاد کنید که یادگیری سازمانی را تقویت کند (فرد، گروه‌ها و سازمان)
- ۵- در بین استعدادها و کارکنان تعامل دانشی ایجاد کنید
- ۶- اشتراک دانش را هدف جدی قرار دهید.

توانمندسازی در سازمان‌های دانش محور

افزایش سرمایه دانشی سازمان بزرگترین دغدغه سازمان‌های دانش محور است.

در سازمان دانش محور، کارکنان به طور مداوم دانش ضمنی و دانش ملموس را در اختیار گرفته، مستندسازی می‌کنند و با هم سهیم می‌شوند.

آری دو گیس

رییس برنامه ریزی کمپانی رویال داچ - شل

افکار قدیمی خود را فراموش کنید

”توانایی یادگیری زودتر و سریع تر از رقبا تنها مزیت نسبی در دهه آینده خواهد بود“

پیتر دراگر



مدیران امروز با سازمان هایی سر و کار دارند که هیچ شباهتی به سازمان های گذشته ندارند.

همه شرکت ها و سازمان ها باید خود را از نو تعریف کنند.

خصوصیات رهبران

خلاقیت و نوآوری
سبک شناسی
الگوی نقش آفرینی
مبارزه به خاطر کارکنان
تمایل به پذیرش خطا
صراحت لهجه
مهربانی و عطوفت
کنجکاوی و دقت
رقابت جویی
انعطاف پذیری

شخصیت کاریزماتیک
تفکر استراتژیک
مدیریت بر قلبها
توانمندسازی
درستی و صداقت
ثبات در اهداف
شهامت و اعتماد به نفس
مداومت بر بهبود وضعیت
اندیشه پیش از گفتار و عمل
فروتنی در انظار

خلاقیت: محرکه عمده ارزش آفرینی

- خلاقیت در تکنولوژی
- خلاقیت تولید محصول
- خلاقیت سازمانی
- خلاقیت در نحوه اداره بنگاه
- خلاقیت در شیوه‌های اجرا
- خلاقیت در....

معیار سنجش موفقیت

معیار اساسی سنجش موفقیت بنگاه در تحلیل نهایی عبارتست:

از میزان ثروت و ارزش افزوده ای که بنگاه در طی یک دوره و در مقایسه با رقبا برای سهامداران ایجاد می کند.

بازانگاری

ماهیت کار در سازمان ها تغییرات جدی یافته و آهنگ تغییر در آینده پرشتاب تر خواهد بود.

برای مواجهه با این تغییرات، گام‌های کودکانه و با احتیاط کارساز نیست.

چالش پیش روی مدیران امروز نیازمند برنامه‌های بزرگ، خطرپذیری و خیزهای بلند است.

فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان

تجاری سازی یک ایده حاصل از فعالیت پژوهشی تا مرحله تولید صنعتی یا فروش دانش فنی

ارائه خدمات علمی و مشاوره ای و صنعتی

اخذ پروژه های دولتی عمرانی یا غیر عمرانی پژوهشی یا غیر پژوهشی

تولید صنعتی

هریک از این فعالیت ها الزامات و مشخصات خاص خود را می طلبد
نمی توان یک فرمول ثابت برای همه موارد پیشنهاد داد